

# PLAN PROMOCJI PROJEKTU

**„Redukcja emisji spalin poprzez przebudowę instalacji spalania paliw i odpylania spalin w PEC Ciechanów”**

**SPIS TREŚCI:**

**Nr strony**

1. Obowiązki Beneficjenta	3
2. Cel promocji Projektu	4
3. Sposób udostępniania informacji	5
4. Harmonogram wdrożenia Planu Promocji Projektu	6
5. Postanowienia końcowe	8

## 1. Obowiązki Beneficjenta

Obowiązkiem Beneficjenta, którym jest Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej w Ciechanowie spółka z o.o. jest **promowanie Mechanizmu Finansowego** oraz zapewnienie przejrzystości otrzymywanego wsparcia na szczeblu krajowym i lokalnym<sup>1</sup> dla Projektu „Redukcja emisji spalin poprzez przebudowę instalacji spalania paliw i odpylania spalin w PEC Ciechanów” dofinansowanego ze środków **Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 (NMF)**.

Beneficjent w niniejszym Plan Promocji Projektu<sup>2</sup> (PPP) uściślił zdefiniowane działania, w celu osiągnięcia wyznaczonych celów, ponadto ustalił harmonogram, w którym wskazał kluczowe terminy, przydzielił zasoby odpowiedzialne za realizację poszczególnych zadań oraz uwzględnił ewaluację – ocenę założonych celów, w tym i ekologicznych.

---

<sup>1</sup> Załącznik Nr 4 Pkt 4.1. – Wymogi dotyczące Informacji i Promocji (Mechanizm Finansowy EOG oraz Norweski Mechanizm Finansowy na lata 2009-2014).

<sup>2</sup> Artykuł 7 ust. 1 pkt 3 – Umowa Nr 63/2014/Wn07/OA-xn-04/D w sprawie Projektu „Redukcja emisji spalin poprzez przebudowę instalacji spalania paliw i odpylania spalin w PEC Ciechanów” dofinansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 z dnia 7 marca 2014r.



## 2. Cel promocji Projektu

Zapewnienie przez Beneficjenta działań informacyjnych i promocyjnych odnoszących się do realizacji przedsięwzięcia „Redukcja emisji spalin poprzez przebudowę instalacji spalania paliw i odpylania spalin w PEC Ciechanów” zwanego dalej „Projektem” dofinansowanego ze środków **Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014**.

Osiągnięcie celu promocyjnego zasadza się na dotarciu z informacją promującą również efekt końcowy Projektu.

Działania promocyjne skierowane będą do interesariuszy (zdefiniowanej grupy docelowej), którą są:

- ✓ Społeczność lokalna;
- ✓ Samorząd lokalny;
- ✓ Odbiorcy ciepła;
- ✓ Zasoby wewnętrzne – załoga Beneficjenta.

### 3. Sposób udostępniania informacji.

Beneficjent udostępnia zagadnienia wynikające z Planu Wdrożenia Projektu<sup>3</sup> (PWP) w następujący sposób i zakresie<sup>4</sup>:

- |  |       |
|--|-------|
| 3.1. Tablica informacyjna <sup>5</sup> dla realizowanego Projektu                                | szt.1 |
| 3.2. Informacja na stronie internetowej PEC Ciechanów dotycząca realizacji Projektu <sup>5</sup> | szt.1 |
| 3.3. Spotkanie informacyjne – wprowadzenie do tematu Projektu                                    | szt.1 |
| 3.4. Spotkanie informacyjne – ewaluacja zrealizowanego Projektu                                  | szt.1 |
| 3.5. Tablica pamiątkowa <sup>5</sup> po zakończeniu Projektu                                     | szt.1 |

Beneficjent umieści tablice:

- ✓ informacyjną – na terenie swojej siedziby, w okolicy przejścia pieszego do budynku ciepłowni centralnej;
- ✓ pamiątkową – na obiekcie lub w bezpośrednim sąsiedztwie zrealizowanego Projektu tj. kotła WR25/M Nr 1.

---

<sup>3</sup> Załącznik Nr 5 – Umowa Nr 63/2014/Wn07/OA-xn-04/D w sprawie Projektu „Redukcja emisji spalin poprzez przebudowę instalacji spalania paliw i odpylania spalin w PEC Ciechanów” dofinansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 z dnia 7 marca 2014r.

<sup>4</sup> Plan Wdrożenia Projektu Część IV działanie 4.2. Informacja i promocja.

<sup>5</sup> Wg wymagań zawartych w Podręczniku Komunikacji i Identyfikacji Wizualnej.

#### 4. Harmonogram wdrożenia Planu Promocji Projektu

Beneficjent ustala harmonogram wdrożenia PPP wraz z zakresem zagadnień i osób odpowiedzialnych za realizację:

Lp.	Zagadnienie	Zdefiniowane działania	Odpowiedzialny		Termin realizacji
			Symbol komórki organizacyjnej	Imię i nazwisko	
1	Tablica informacyjna dla Projektu.	Opracowanie projektu tablicy	TZ	Andrzej Czyżewski	III dekada marzec 2014
		Wykonanie tablicy	ZM	Tadeusz Żmijewski	III dekada marzec 2014
		Ustawienie tablicy	ZM	Tadeusz Żmijewski	II dekada kwiecień 2014
2	Informacja na stronie internetowej. <a href="http://www.pecciechanow.pl">www.pecciechanow.pl</a>	Aktualności – informacja wstępna (zwiastun)	T	Jerzy Ozdarski	marzec 2014
		Podstrona – informacja inicjująca Projekt	T	Jerzy Ozdarski	kwiecień 2014
		Podstrona – aktualizacja postępu realizacji Projektu, lecz nie częściej niż raz w kwartale	ZI	Mateusz Milewski	Praca ciągła
		Stała obsługa informatyczna	TA	Wiesław Dubiel Łukasz Kielkiewicz	Praca ciągła



Plan promocji Projektu „Redukcja emisji spalin poprzez przebudowę instalacji spalania paliw i odpylania spalin w PEC Ciechanów”

3	Wydarzenie otwierające Projekt.	Ustalenie tematyki spotkania wprowadzającego dla Projektu	ZI + TP	Mateusz Milewski Marian Siuta	III dekada kwiecień 2014
		Ustalenie grupy docelowej	ZI + Zarząd	Mateusz Milewski Zarząd Spółki	III dekada kwiecień 2014
		Spotkanie informacyjne nt. wprowadzenia do Projektu	ZI + TP Zarząd Spółki	Mateusz Milewski Marian Siuta Zarząd Spółki	maj 2014
4	Wydarzenie zamykające Projekt.	Ustalenie tematyki spotkania nt. uzyskanych rezultatów Projektu	ZI + TP +TŚ	Mateusz Milewski Marian Siuta Piotr Rogoziński	II dekada marzec 2015
		Ustalenie grupy docelowej	ZI + Zarząd	Mateusz Milewski Zarząd Spółki	III dekada kwiecień 2015
		Spotkanie informacyjne nt. ewaluacji (oceny) rezultatów Projektu	ZI + TP +TŚ Zarząd Spółki	Mateusz Milewski Marian Siuta Piotr Rogoziński Zarząd Spółki	maj 2015
5	Tablica pamiątkowa po zakończeniu Projektu.	Opracowanie projektu tablicy	TZ + TP	Andrzej Czyżewski Marian Siuta	Nie później niż sześć miesięcy po zakończeniu Projektu
		Wykonanie tablicy	ZM	Tadeusz Żmijewski	
		Zawieszenie tablicy	TP	Marian Siuta	

## 5. Postanowienia końcowe

- 3.1. Beneficjent w sposób przewidziany w Regulaminie organizacyjnym zdefiniuje zagadnienia dotyczące powołania Koordynatora Projektu, określi jego obowiązki i uprawnienia, a także ustali sposób komunikacji i monitorowania postępu realizacji Planu Promocji Projektu oraz miejsce przechowywania dowodów.
- 3.2. Beneficjent zapewni zapoznanie osób biorących udział w realizacji przedsięwzięcia z zasadami dofinansowanego Projektu ze środków **Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014**.
- 3.3. Beneficjent zapozna załogę z zasadami dofinansowania Projektu ze środków **Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014**.
- 3.4. Niniejszy Plan Promocji Projektu jest planem minimum i dopuszcza się i inne formy promocji.

Ciechanów, dnia 24 marca 2014r.

ZARZĄD  
Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej  
w Ciechanowie  
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością  
Zatwierdził

